

8 luglio 2026

places **in data**

Capire i luoghi attraverso i dati

PRESENTAZIONE COMPETENZE
INDUSTRIALI **PROVINCIA DI BELLUNO**

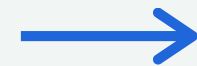
Analisi curata da
Giulio Buciuni - Trinity College Dublin
Jacopo Canello - Università di Parma
Nicoletta Giudice - Università di Parma

Belluno non manca di competenze industriali.

La sfida è trasformare una base industriale forte, matura e concentrata in una
piattaforma di nuova imprenditorialità e upgrading.

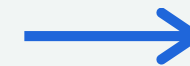
**Asset
industriali**

ASSET PRODUTTIVI SOLIDI,
COMPETITIVI E GLOBALI.



**Concentrazione
settoriale**

FORZA MOLTO CONCENTRATA IN
POCHI SETTORI E POCI ATTORI.



**Rinnovamento
debole**

POCHE NUOVE IMPRESE
TECNOLOGICHE.

Executive snapshot

Un territorio piccolo, ma industrialmente denso.

42k €
valore aggiunto
per abitante

34,4 K €
media Italia

~5 mld €
export 2024

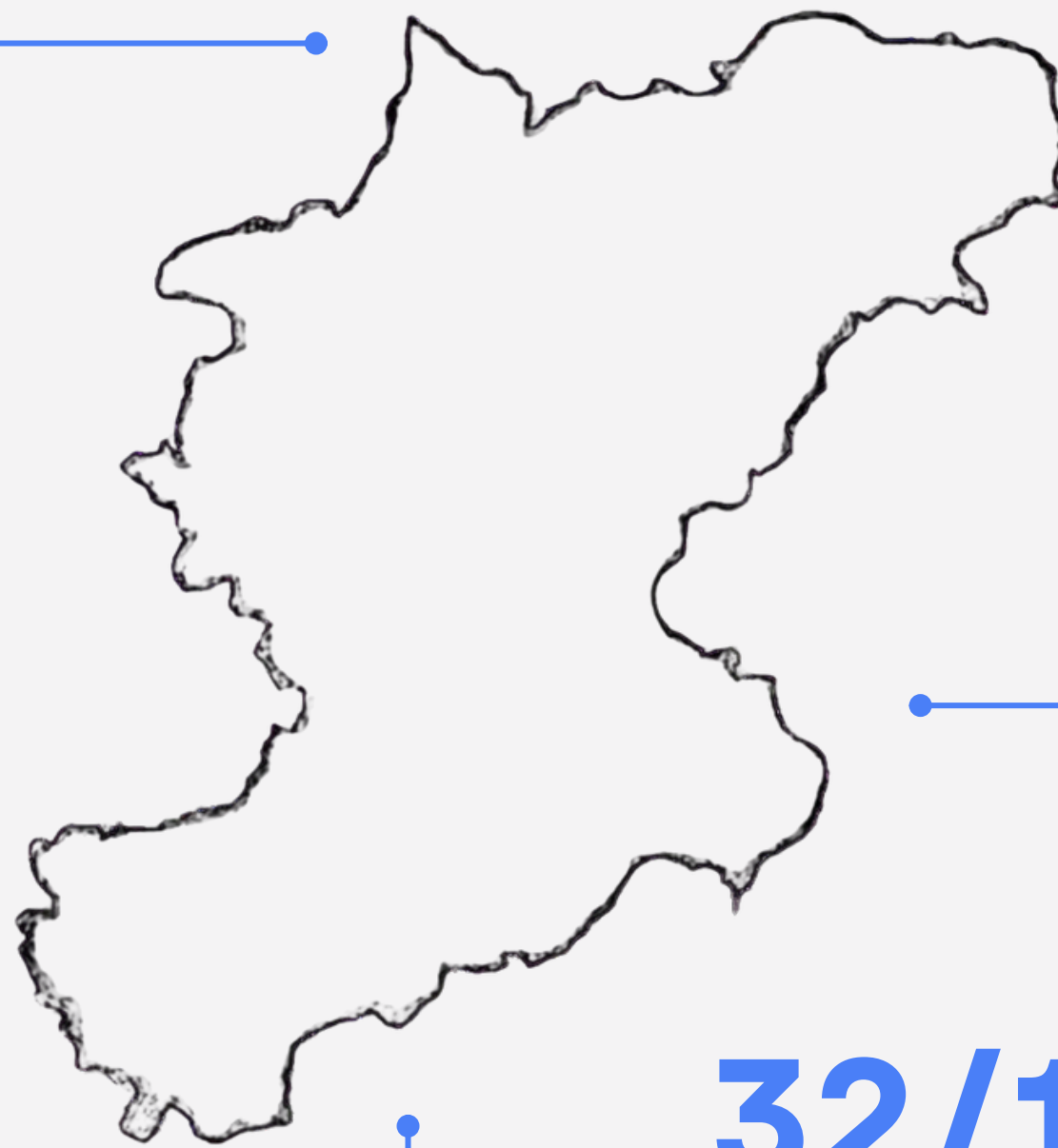
25.4 K €
export pro capite BL

16.5K €
media pro capite Veneto

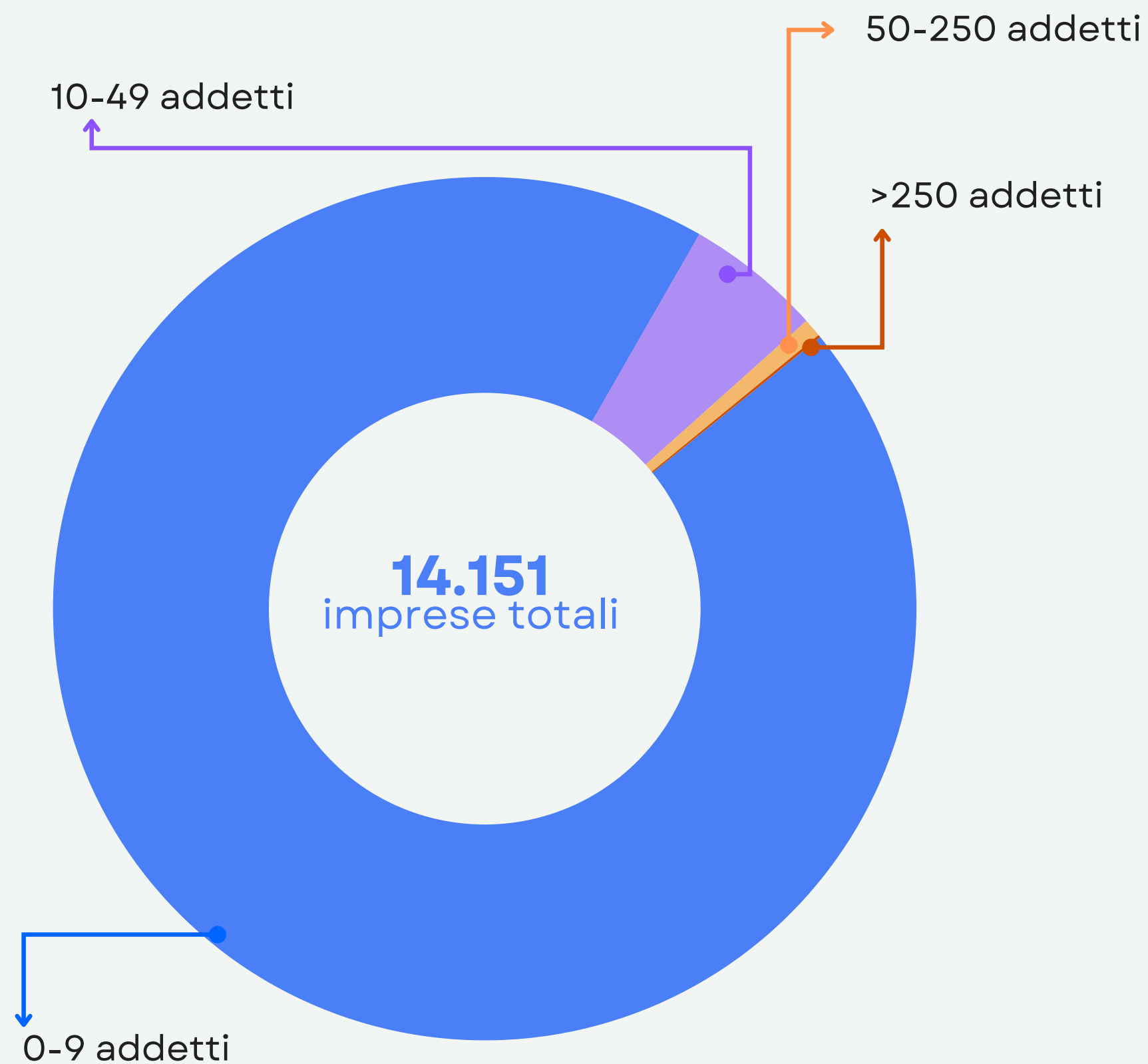
14
imprese
>250 addetti

14
startup innovative

32/100 abitanti
iscritti AIRE



Struttura della base imprenditoriale



0-9 addetti: **13.318**

94,1%

10-49 addetti: **721**

5,1%

50-250 addetti: **98**

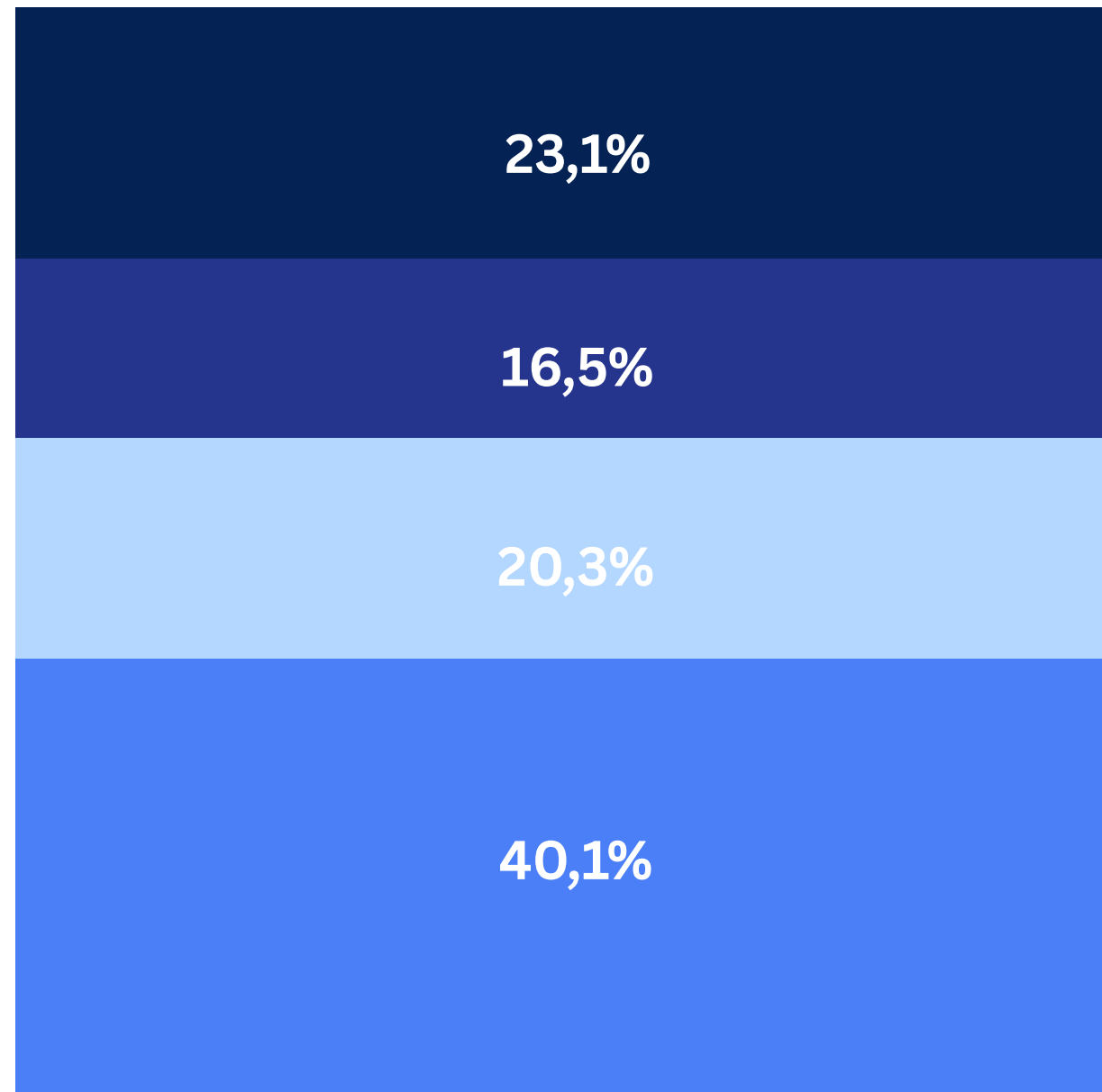
0,7%

>250 addetti: **14**

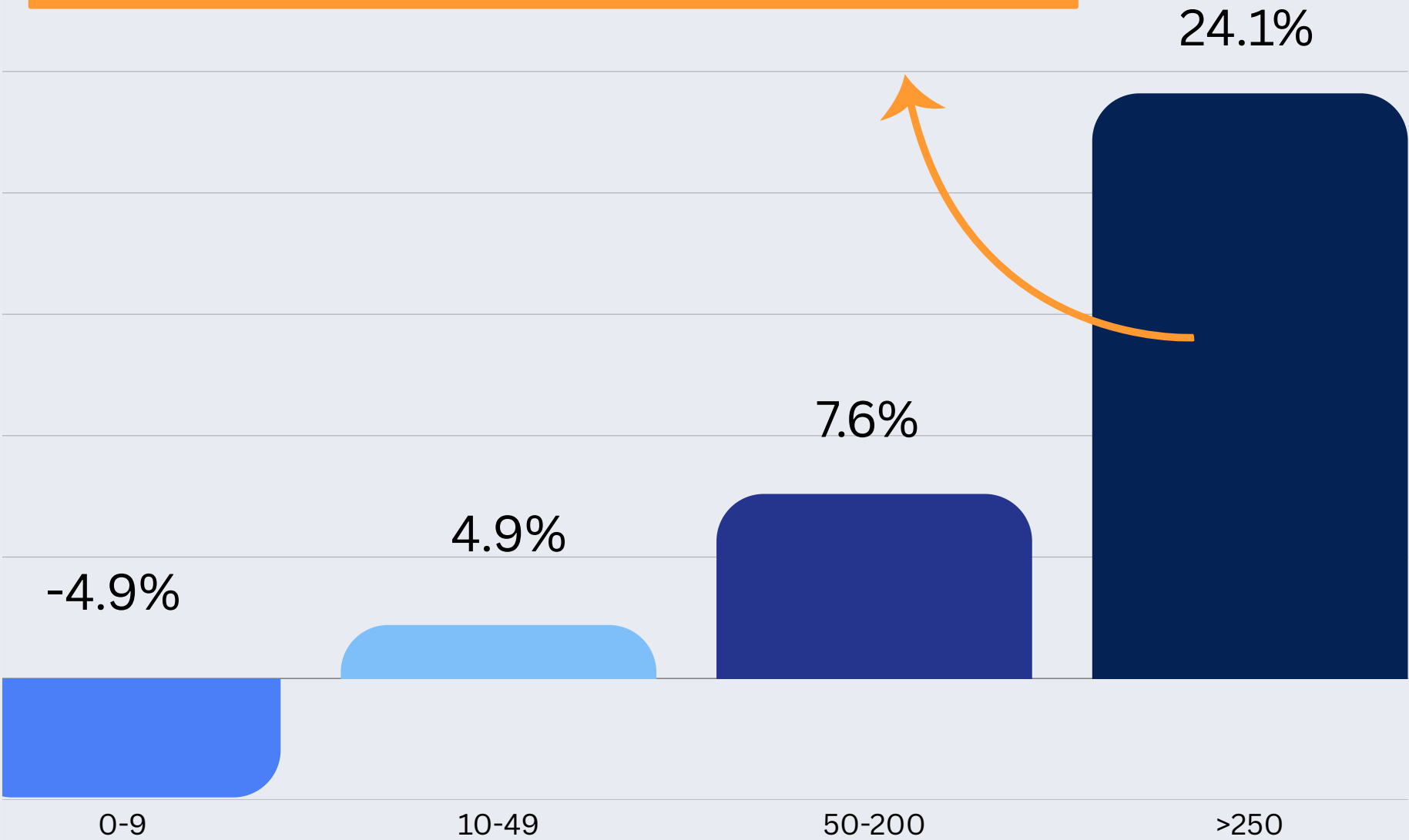
0,1%

Forza lavoro per classe di impresa

● 0-9 ● 10-49 ● 50-250 ● >250

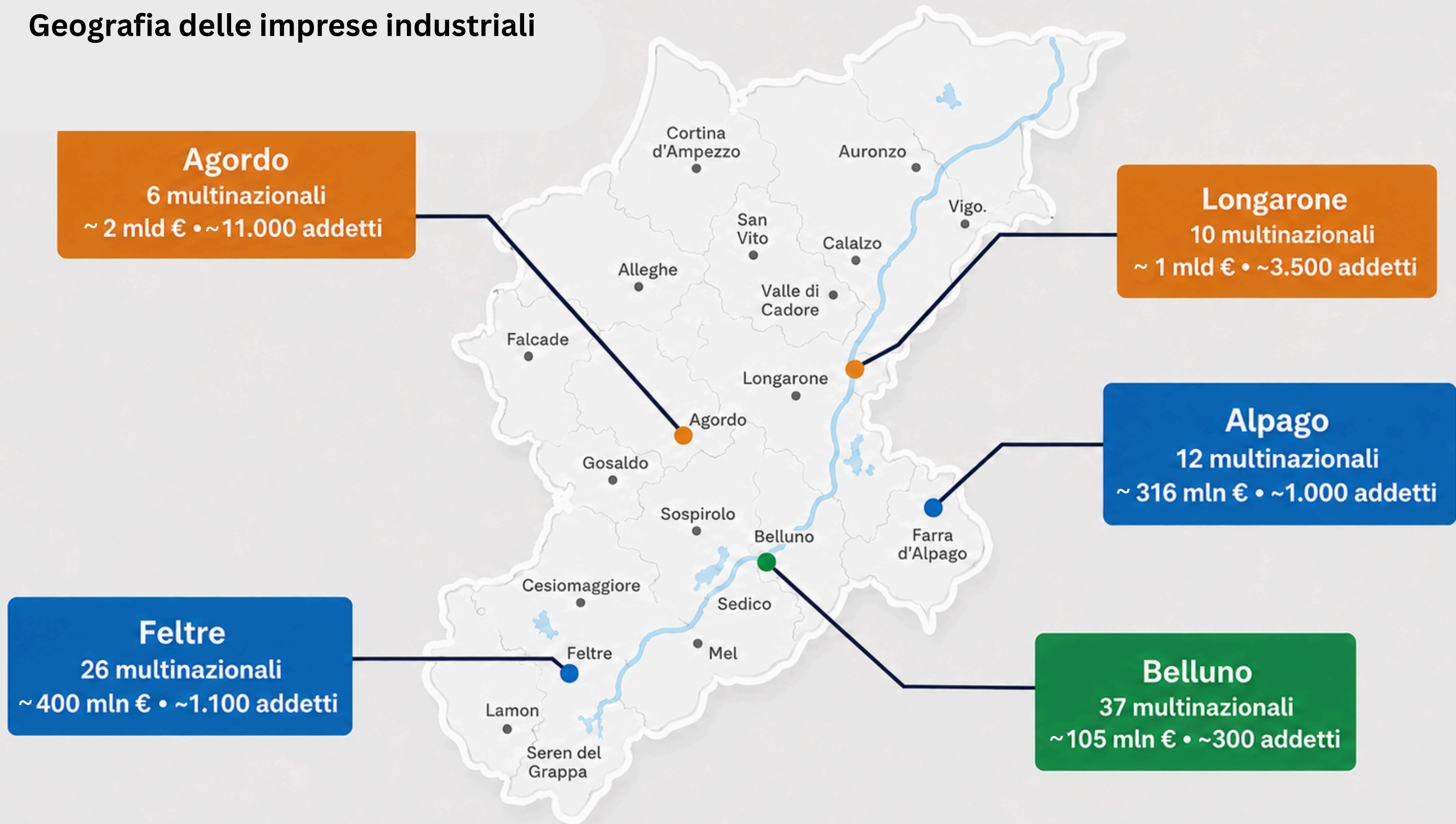


Poche grandi organizzazioni produttive stanno assumendo un ruolo sistemico crescente.

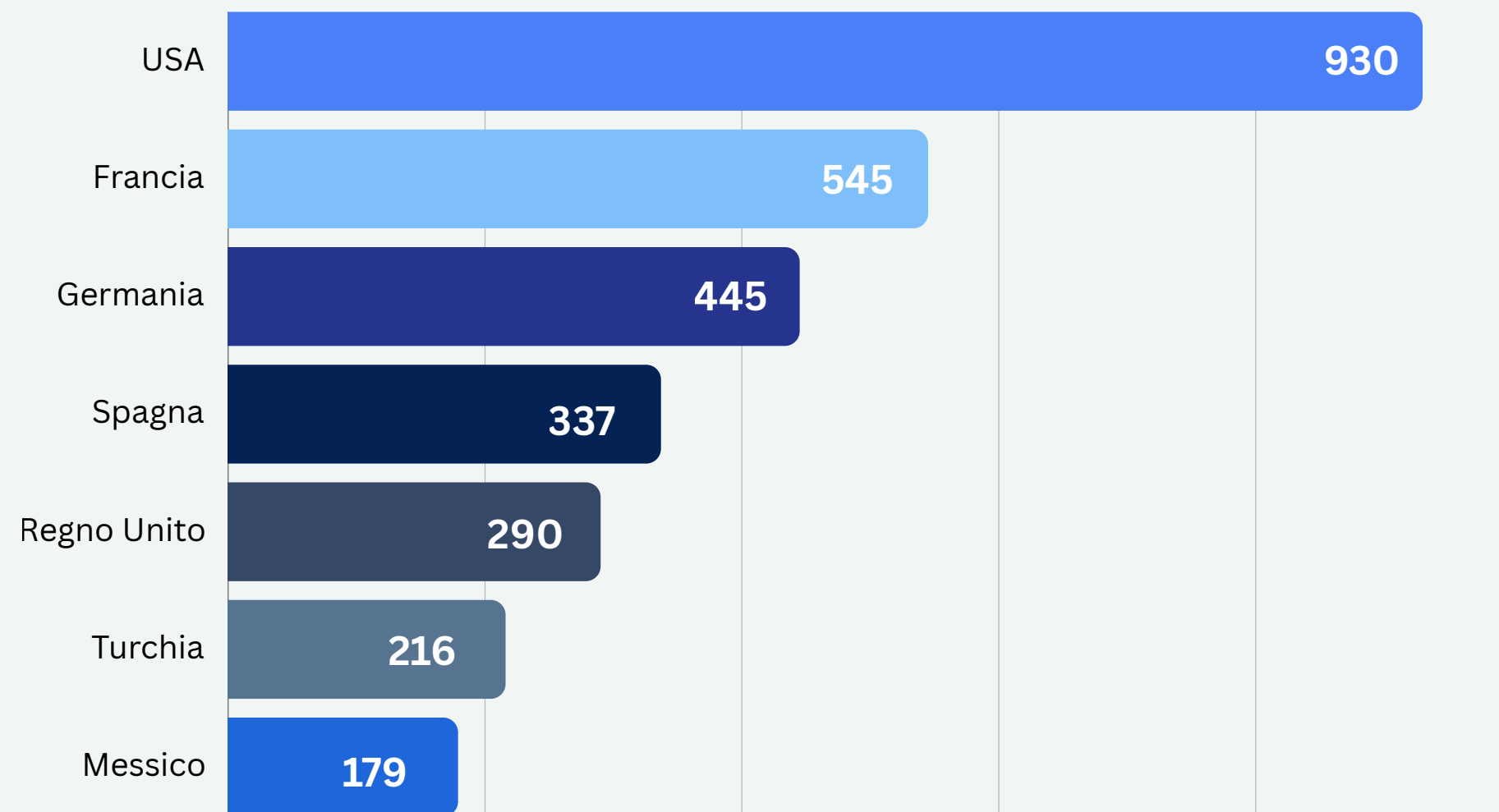


Variazione % addetti per classe dimensionale, Belluno
2018-2023 (elaborazioni su dati Istat)

Geografia delle imprese industriali



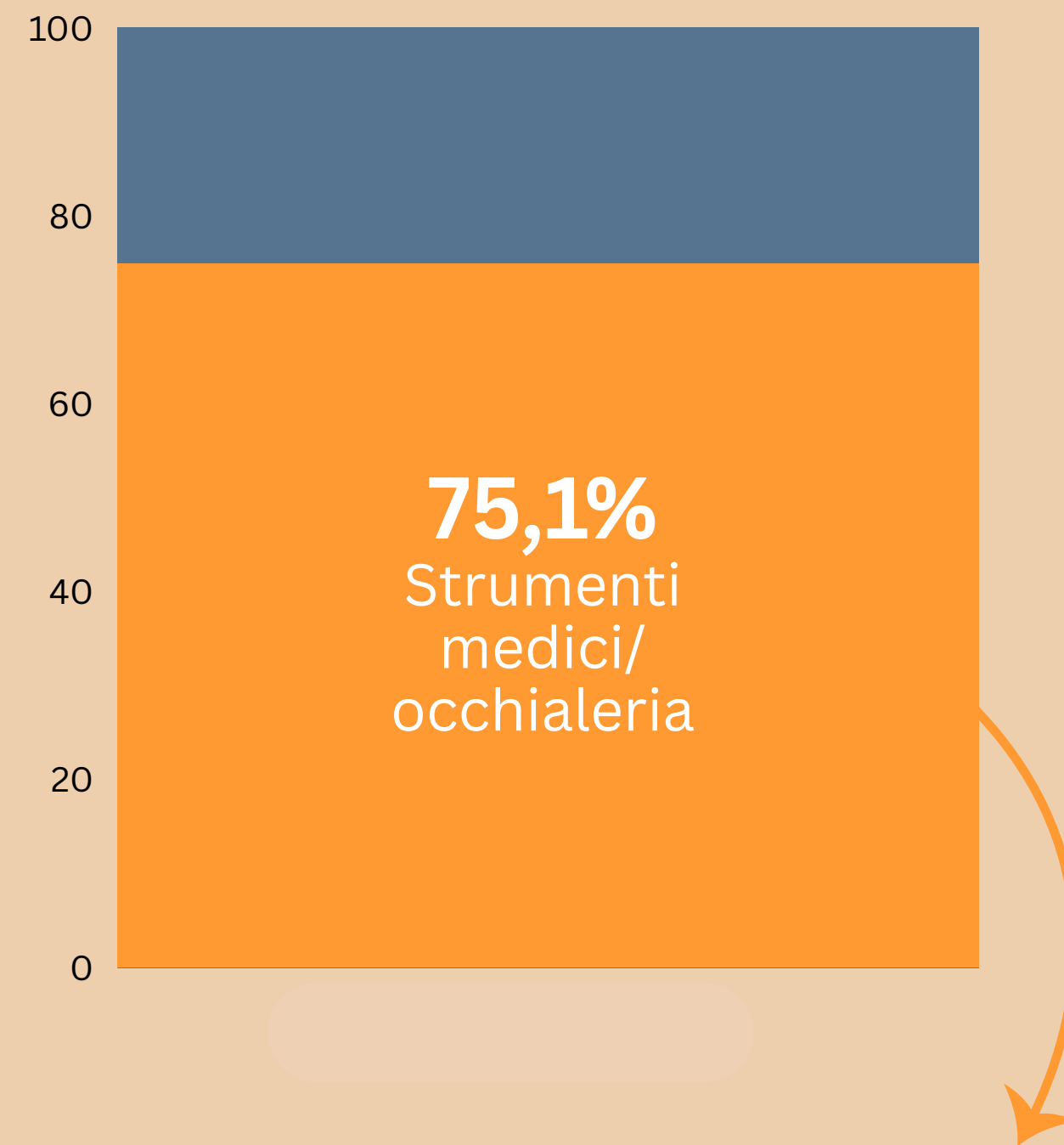
Export



Primi mercati di destinazione export 2024

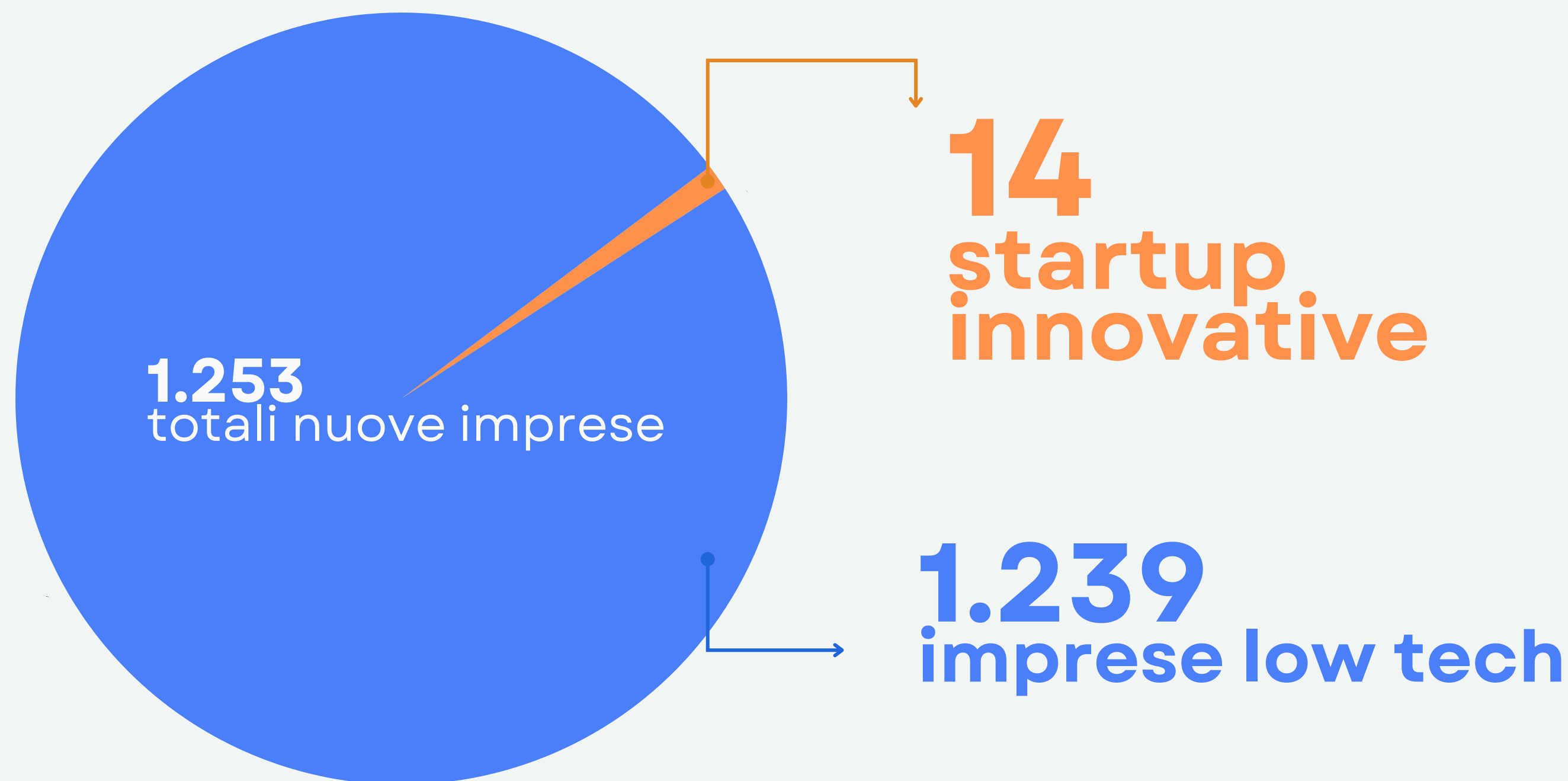
~5 miliardi €

Fonte: elaborazione su dati Istat, export provinciale



3,78 miliardi € nel 2024 • + 32,2% rispetto al 2019

Nuove imprese



Nove dei primi dieci settori per nascita d'impresa sono a bassa intensità tecnologica. Il problema non è che non nasce nulla. Il problema è l'intensità tecnologica

Nuove imprese avviate negli ultimi 5 anni (elaborazione dati ORBIS e Registro imprese)

places **in data**

Capire i luoghi attraverso i dati

BUCIUNIG@TCD.IE

Graphic design sophiaferoce.com